

est.Vá Storytellers +
Brand Builders

Un movimiento colectivo y territorial
reflejado en una narrativa, una gráfica

Caloto

Estamos bien

Municipio multiétnico y multicultural

Introducción

**Todo lo que se hace
con amor está bien hecho**

Caloto estamos bien.

Suena en la tienda, en la cancha, en la minga, en el bus que cruza el pueblo. Es una frase que calma, que evita explicar demasiado, que intenta proteger el corazón. Visto desde afuera, Caloto “se ve bien”: montañas hermosas, ríos vivos, fiestas patronales, casas coloniales, gastronomía abundante, una diversidad étnica que cualquiera envidiaría.

Pero por dentro, la historia es más compleja. También hay cansancio, desconfianza con las instituciones, miedo silencioso al conflicto armado que no termina de irse, incertidumbre frente a las oportunidades económicas, y una relación fracturada entre la administración y un pueblo que, aun así, sigue organizándose, cuidando la vida y sosteniendo la cultura cada día.

El turismo, aquí, no puede ser maquillaje. No puede ser una vitrina que diga “todo está perfecto” mientras adentro las preguntas siguen abiertas. La imagen turística de Caloto

necesita ser otra cosa: una invitación honesta a mirarnos de frente, a reconocer nuestra biocultura viva, a nombrar las heridas sin explotarlas, a recordar que en este territorio la vida insiste, canta, baila, siembra y reza a pesar de todo.

“Caloto estamos bien” se propone entonces como una narrativa de marca que no niega la complejidad, sino que la abraza con dignidad. Un relato tejido desde lo Nasa, lo afro, lo campesino y lo urbano; desde la fe que se vuelve canto y procesión, desde las rutas de naturaleza y aves, desde las cocinas prendidas al amanecer y los recuerdos de un pueblo que quiere contar algo más que su conflicto.

Esta es una marca territorial que no se impone: se escribe a muchas manos. Que no viene a decir “miren qué bonito somos”, sino “vengan a ver cómo nos sostenemos, cómo nos cuidamos, cómo podemos estar mejor si lo hacemos juntos”.

Concepto

Turismo para mirarnos de frente, cuidarnos juntos y contar la otra cara del territorio.

“Caloto estamos bien” es un concepto de marca turística que sostiene una tensión bonita y honesta: lo que mostramos y lo que sentimos; lo que se ve y lo que aún duele; la imagen que proyectamos y las conversaciones que necesitamos abrir.

No es un eslogan triunfalista. Es una frase, conversación, casi un susurro:

Entre vecinos: “¿Cómo va todo?” – “Aquí... estamos bien.”

Entre comunidades: “¿Seguimos resistiendo?” – “Sí, estamos bien... y seguimos.”

Entre Caloto y quienes llegan: “No somos solo un destino, somos un territorio que se está recomponiendo.”

Como marca territorial, “Caloto estamos bien” se construye sobre seis grandes hilos narrativos que el diagnóstico ya reveló: Caloto destino religioso, cultural y diverso, de paz, de naturaleza y

aviturismo, comunitario y regenerativo, productivo y agroecológico.

El resultado es una propuesta turística que: reconoce la fe, los rituales y la espiritualidad como caminos de encuentro, honra la diversidad étnica y cultural como fuerza creadora, entiende la paz como proceso, no como pose, cuida la naturaleza y las aves como parte del alma del territorio, pone a la comunidad en el centro, y vincula las fincas, las huertas, los lagos y el trabajo cotidiano como experiencias dignas de ser compartidas.

“Caloto estamos bien” es, al mismo tiempo, afirmación y promesa: **estamos bien porque aquí la vida no se rinde, y podemos estar mejor si el turismo se pone al servicio del territorio, no al revés.**

Convertir la fuerza comunitaria, espiritual, cultural y natural de Caloto en experiencias turísticas vivas que sanen la relación con el territorio, despierten orgullo en su gente y ofrezcan al mundo un destino de paz, diversidad y cuidado, económicamente justo para quienes lo habitan.

IKIGAI

El ikigai de “Caloto estamos bien” nace cuando el territorio se mira sin filtro y sin afán. Caloto ama la vida en comunidad: la minga, la tulpá encendida, las procesiones de fe, los campeonatos veredales, las cocinas que madrugan, los cantos afro, los rituales Nasa y la cotidianidad campesina que sostiene la vida cada día. Es un territorio que, a pesar del conflicto, la desconfianza institucional y la incertidumbre económica, ha aprendido a sostener sistemas de vida, cultura y organización propia. Ese amor por lo que ya existe, sumado a su capacidad para cuidarlo y compartirlo, es el corazón del proyecto: reconocer que lo que la gente de Caloto ya hace —sembrar, cocinar, organizarse, celebrar, resistir— es precisamente lo que lo convierte en un destino digno de ser vivido con respeto.

En esa intersección entre lo que ama, lo que sabe hacer, lo que el mundo necesita y lo que puede sostener su futuro, aparece el para qué profundo de la marca: convertir la fuerza comunitaria, espiritual, cultural y natural de Caloto en experiencias turísticas vivas que sanen la relación con el territorio, despierten orgullo en su propia gente y ofrezcan al mundo un destino de paz, diversidad y cuidado, económicamente justo para quienes lo habitan. “Caloto estamos bien” deja de ser solo una respuesta de cortesía y se vuelve una promesa compartida: estamos bien porque seguimos aquí, y podemos estar mejor si usamos el turismo como excusa para mirarnos de frente, reconocernos y construir, juntos, la vida que queremos seguir contando.

Activar orgullo y cuidado por el territorio de Caloto, usando el turismo como excusa para que su gente se reconozca, fortalezca sus lazos comunitarios y comparta con el mundo un relato vivo de fe, diversidad, memoria, naturaleza y trabajo cotidiano, sin romantizar el conflicto ni ocultar sus desafíos.

Propósito

Mirarnos hacia adentro

Antes de invitar visitantes, la marca busca invitar a la propia comunidad a reconocerse: a ver sus rutas, sus fiestas, sus mujeres cocineras, sus mayores sabedores, sus jóvenes líderes, sus cabildos, sus consejos comunitarios, sus JAC, sus parroquias, sus equipos deportivos. Que las personas de Caloto puedan decir:

“Yo también hago parte de esto. Esta marca también me nombra.”

Contarnos hacia afuera con dignidad

No desde la lástima ni desde la propaganda, sino desde una narrativa de territorio vivo: un municipio que ha pasado por el conflicto, por la disputa de tierras, por la corrupción y la desconfianza institucional, pero que sigue creando rutas de paz, experiencias de turismo comunitario, procesos culturales y prácticas de conservación.

Cuidar lo que nos cuida

El turismo aquí no es “traer gente a toda costa”. Es elegir bien qué mostrar, cómo, con quiénes y para qué. Es proteger los lugares sagrados, los ecosistemas frágiles, las memorias sensibles y las formas propias de organización indígena, afro y campesina.

Valores de marca

Si decimos “Caloto estamos bien” sin valores claros, la frase se vacía.

Por eso, la marca descansa en un pequeño sistema de cuidados: principios que guían cómo se comunica, cómo recibe visitantes y cómo se organiza la propia comunidad alrededor del turismo.

Estos valores no son una lista decorativa: son acuerdos de fondo entre territorio, instituciones y comunidad. Son la manera de asegurarnos de que el turismo no rompa lo que está frágil, sino que acompañe lo que ya existe y lo fortalezca.

Valores

VERDAD QUE CUIDA:

La comunicación de Caloto no maquilla la realidad ni explota el conflicto como espectáculo. Decimos la verdad con respeto, protegiendo la dignidad de las personas y poniendo siempre primero el cuidado de la comunidad, por encima del interés turístico.

“Nombrar lo que duele, sin herir a quien lo vive.”

ORGULLO RAÍZ:

La marca existe para que la gente de Caloto se vea y se reconozca: pueblos indígenas, comunidades afro, familias campesinas, barrios urbanos, procesos juveniles. El orgullo no viene de la fama externa, sino de valorar las propias raíces, oficios, fiestas y formas de vida.

“Lo que somos cada día también es motivo de orgullo.”

Valores

DIVERSIDAD VIVA:

En Caloto conviven identidades Nasa, afro y campesinas, tradiciones religiosas, músicas, danzas, cocinas y lenguajes juveniles. La marca no las homogeniza: las muestra tal como son, en movimiento, en tensión, en mezcla constante, como una fuerza creativa que hace único al territorio.

“Muchas culturas, un mismo territorio que late.”

COMUNIDAD AL CENTRO:

Las personas que habitan Caloto son el corazón de la experiencia turística: cocineras, sabedores, artesanas, jóvenes, agricultores, liderazgos espirituales y comunitarios. Las rutas, decisiones e ingresos se piensan con ellas y para ellas; el visitante llega a una casa viva, no a un escenario vacío.

“Sin comunidad, no hay turismo que valga.”

Valores

CUIDADO DEL TERRITORIO:

Ríos, cerros, aves, bosques y lugares sagrados se protegen como prioridad. Cualquier actividad turística debe aportar a conservar la naturaleza y la memoria del territorio, evitando la sobreexplotación, el daño ambiental y la ruptura de los equilibrios comunitarios.

“El turismo llega, pero la vida se queda aquí.”

ESPERANZA TERCA:

Caloto reconoce su conflicto, pero no se deja definir solo por él. La marca apuesta por una esperanza cotidiana y obstinada: la que se ve en las mingas, en las escuelas, en los procesos culturales, en los emprendimientos locales y en cada intento de hacer las cosas mejor, paso a paso.

“Nos han herido, pero aquí la vida insiste.”

Concepto Tipográfico

Geometría

La tipografía de CALOTO está hecha de formas geométricas irregulares que evocan piedras, semillas y montes: lo humano, lo imperfecto y diverso que, al juntarse, encuentra ritmo, sentido y armonía en un mismo territorio vivo.

La elección del concepto tipográfico para CALOTO parte de una idea sencilla pero profunda: ningún territorio vivo es perfecto ni simétrico, pero en su conjunto encuentra una forma de armonía. Por eso se decidió trabajar con formas geométricas irregulares, que se sienten casi como piedras, montes, semillas o fragmentos de cerámica: unidades simples, orgánicas, que podrían existir en la naturaleza antes de ser "letras". Esta tipografía no imita una fuente industrial; parece más bien tallada, moldeada a mano, como si hubiera nacido del gesto de alguien que conoce el territorio y lo dibuja desde la memoria. Lo irregular aquí no es un "error", es un mensaje. Cada letra tiene una silueta distinta, con pesos desbalanceados y curvas que se salen de lo previsible, porque quiere hablar de lo humano: de lo que se desborda, se equivoca, se corrige, se adapta. Caloto no es un lugar lineal ni homogéneo; es una suma de pueblos indígenas, comunidades afro, familias

campesinas, barrios urbanos, historias de conflicto y procesos de resistencia. Esa diversidad, con sus tensiones y asimetrías, se refleja en un rótulo que no busca ser perfecto, sino auténtico.

Cuando esas formas geométricas irregulares se ordenan para escribir CALOTO, ocurre algo clave para el concepto: la imperfección encuentra un ritmo. Las letras encajan entre sí como piezas distintas de un mismo tejido; ningún carácter es igual a otro, pero juntos construyen una palabra sólida, legible y con personalidad propia. Esa composición visual es una metáfora directa de la narrativa del proyecto: muchas identidades, muchas voces, muchas historias, que al juntarse generan sentido y armonía comunitaria. La tipografía se vuelve así un reflejo gráfico de la idea de "Territorio Vivo": un lugar que no es estático ni pulido, sino en movimiento constante, donde lo irregular no se esconde, se abraza y se convierte en parte esencial de su belleza.





CALOTO

·Territorio Vivo·



CALOTO

·Territorio Vivo·

 **Territorio
Vivo**



 **CALOTO**
·Territorio Vivo·


CALOTO
·Territorio Vivo·

CALOTO

·Territorio Vivo·

 Territorio
Vivo



 CALOTO
·Territorio Vivo·


CALOTO
·Territorio Vivo·

Terracota comensal

#C13818

Andrea tostado

#F6EDD6



Acacia berbellón

#ED1C24

Beige horneado

#B29E7B

Oliva

#667429

Gris
de tierra

#605641

Oliva terrestre

#3F4624





·Territorio Vivo·







CALOTO
·Territorio Vivo·

Modelo
folleto
Cara A

Religioso



...

**Caloto destino religioso:
un territorio que te abraza
desde la fe.**

Participa, cuida y comparte nuestra tradición.

...

Fund. Territorial **Magenta**



...

**UN TERRITORIO DE FE,
TRADICIÓN Y ENCUENTRO**



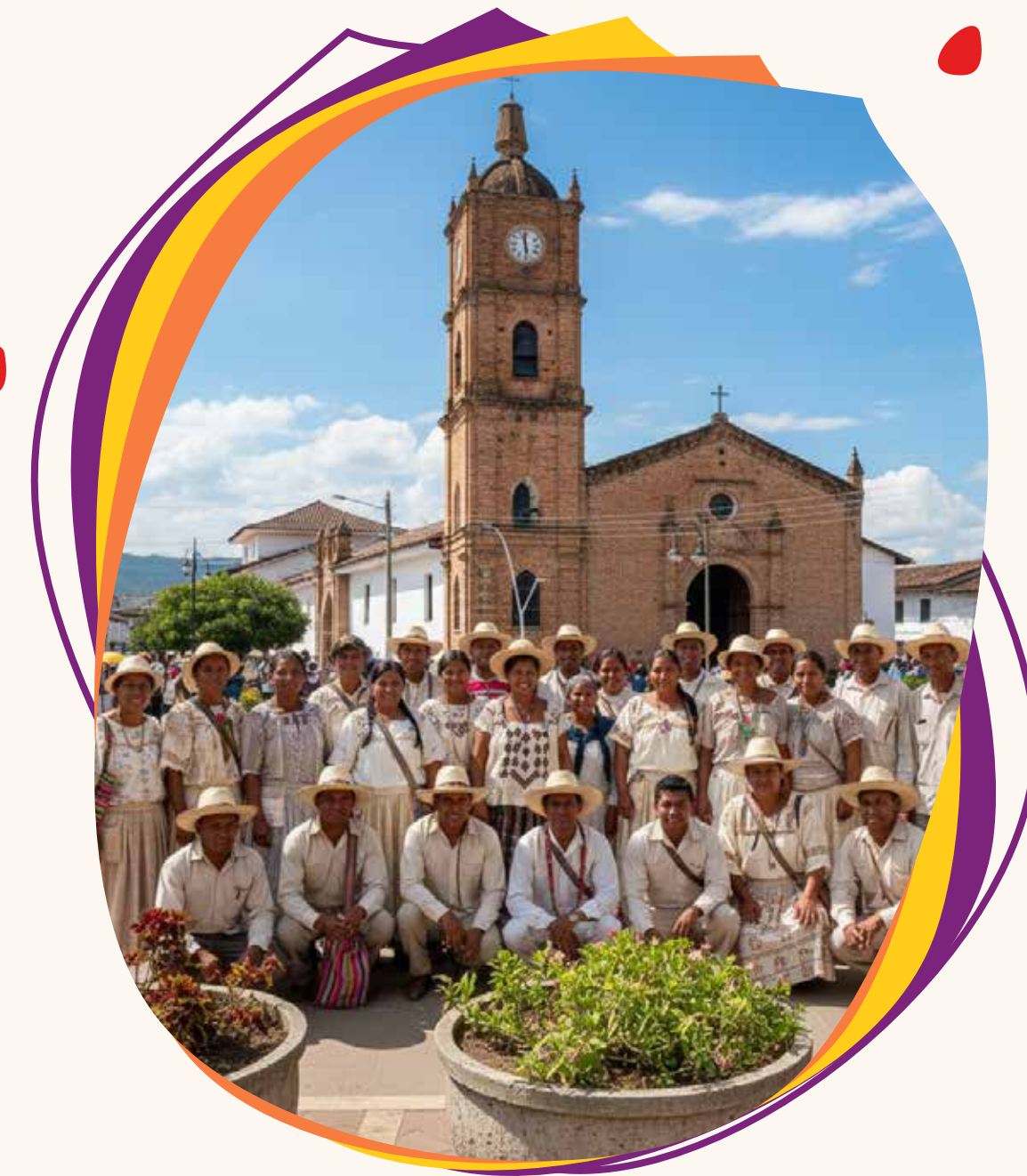
**Una tradición que ha unido
familias por generaciones.**

...

Fund. Territorial **Magenta**

Modelo
folleto
Cara B

Religioso



EL CORAZÓN ESPIRITUAL DEL MUNICIPIO

Caloto es un territorio donde la fe se siente en cada casa, en cada calle y en cada celebración.

Aquí, las tradiciones religiosas no son un evento aislado: son parte de nuestra historia, nuestra identidad y nuestra manera de cuidar el territorio.

La Niña María y el Niño Dios: dos símbolos vivos

Cada año, miles de personas llegan para acompañar las fiestas de la Niña María, una devoción que florece en cada familia, procesión y canto.

Las Adoraciones al Niño Dios también hacen parte de nuestra memoria colectiva: fogones prendidos, voces que se unen, promesas cumplidas y agradecimientos que se repiten generación tras generación.

...

¿Por qué esto es importante?

Porque queremos mostrarle al Cauca y al país que Caloto es un destino religioso con historia, sensibilidad y fuerza espiritual.

Queremos que quienes llegan encuentren una comunidad dispuesta a recibir, orientar y compartir lo que somos.

Modelo
folleto
Cara A

Destino de paz



...

Caloto es más que un mapa: es un territorio que cree en la vida. Caloto Destino de Paz — un territorio que honra su memoria y abre caminos hacia la esperanza.

Participa, cuida y suma a nuestro territorio

...

Fund. Territorial **Magenta**



...

**UN TERRITORIO QUE SE CUENTA
DESDE LA ESPERANZA**

**Caloto, un destino que sigue
el camino de la paz**

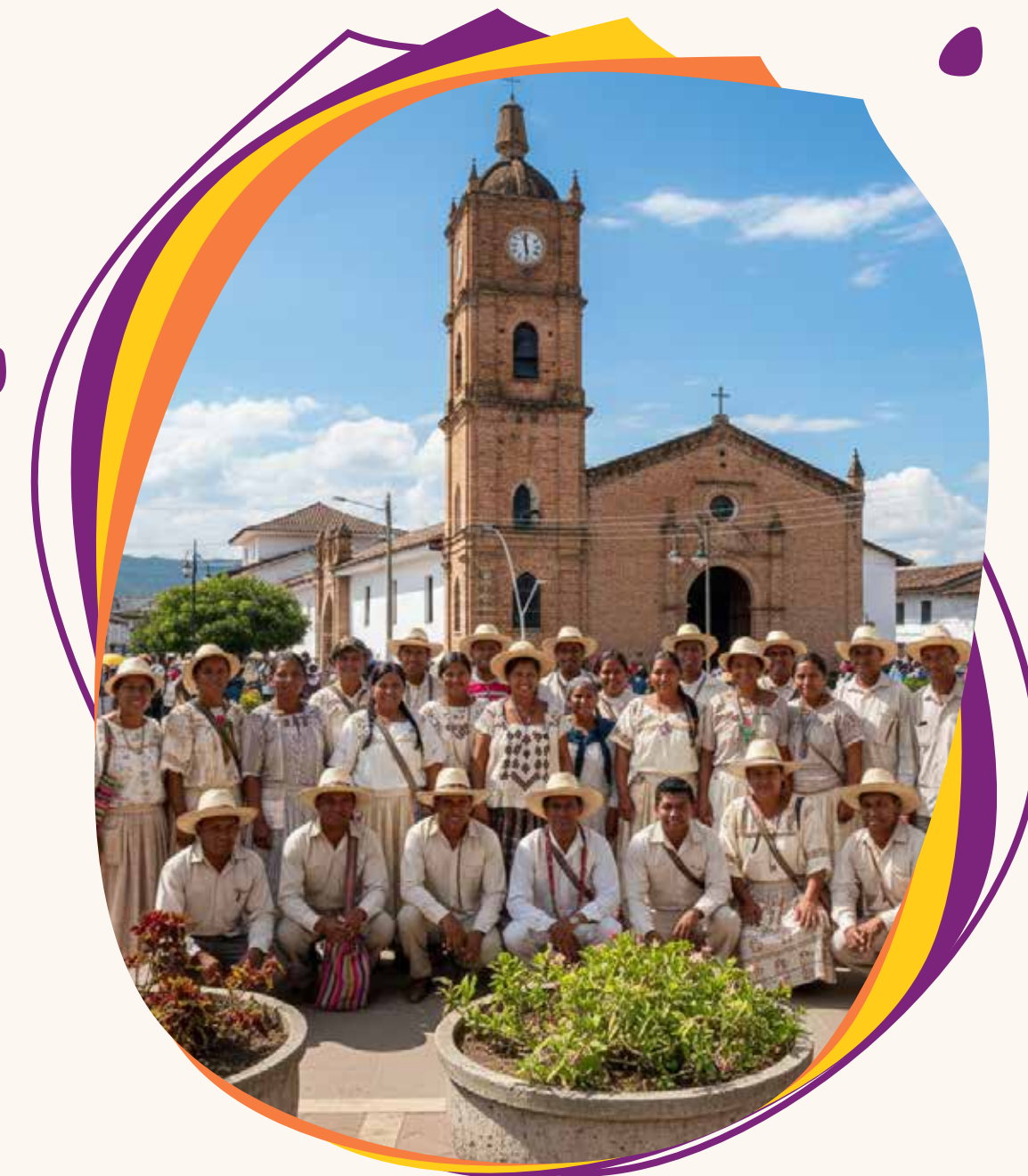
Un municipio que transforma su historia en futuro y abre sus puertas al turismo con dignidad, memoria y esperanza.

...

Fund. Territorial **Magenta**

Modelo folleto Cara B

Destino de paz



UN TERRITORIO QUE NO SE RINDE

Caloto ha vivido momentos difíciles, pero también ha demostrado una capacidad enorme para levantarse, cuidarse y organizarse.

Hoy, el turismo se convierte en una herramienta para reconocer lo vivido, valorar lo que somos y mostrarle al mundo que aquí también se construye paz todos los días.

La paz también es una forma de hacer turismo

“Caloto Destino de Paz” invita a recorrer el municipio desde otro lugar:

Espacios de encuentro comunitario

Iniciativas juveniles que le apuestan a la vida

Actividades culturales que resignifican la historia

Procesos organizativos que protegen el territorio

Cada visita, cada ruta y cada experiencia se piensa con respeto, para no borrar el dolor, pero sí resaltar la fuerza de un pueblo que decide vivir desde la esperanza.

...

¿Por qué esto es importante?

Porque queremos que, cuando alguien piense en Caloto, también piense en:

Un municipio que abre caminos al turismo responsable

Un territorio que conversa, se organiza y participa
Un lugar donde la memoria se honra y la vida se cuida

“Caloto Destino de Paz” no es solo un título: es una invitación a ver el municipio más allá del conflicto y reconocer su capacidad de crear futuro.

Modelo
folleto
Cara A

Cultural y diverso



Modelo
folleto
Cara B

Cultural y diverso



DIVERSIDAD QUE CUENTA HISTORIAS

Caloto es un encuentro: pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, familias campesinas y dinámicas urbanas que conviven, crean y celebran.

La cultura aquí no se exhibe: se vive.

Un territorio lleno de arte y memoria

Murales, danzas, música, tejido, cocina tradicional, colectivos juveniles y espacios comunitarios hacen de Caloto un destino vibrante y auténtico. Casa Achakana, el Museo al Aire Libre, los sabedores y cocineras son parte esencial de la ruta cultural que estamos construyendo.

...

¿Por qué esto es importante?

Porque queremos mostrar un Caloto lleno de talento, creatividad y memoria viva.

Un Caloto que inspira, que acoge y que enseña.

Modelo
folleto
Cara A

Naturaleza y aviturismo



...

Caloto destino de naturaleza y aviturismo: un territorio que se cuida entre todos.

Participa, cuida y suma a nuestro territorio

...

Fund. Territorial **Magenta**



...

**UN TERRITORIO
PARA CAMINAR, RESPIRAR
Y CONSERVAR**

**Caloto: donde la naturaleza
también es hogar**

Un municipio que se reconoce en sus ríos, montes y aves, y abre sus senderos a un turismo que observa, respeta y cuida la vida.

...

Fund. Territorial **Magenta**

Modelo
folleto
Cara B

Naturaleza y aviturismo



UN MUNICIPIO CON RIQUEZA NATURAL

Bosques, reservas, miradores, ríos y montañas hacen de Caloto un lugar privilegiado para el turismo de naturaleza. Aquí, cada sendero es un relato y cada especie es parte de nuestra historia.

Tierra de aves

Caloto es hogar de decenas de especies que sorprenden a observadores y viajeros.

Las rutas guiadas, caminatas interpretativas y miradores comunitarios invitan a quienes llegan a ver nuestras aves con respeto y admiración.

...

¿Por qué esto es importante?

Porque Caloto puede convertirse en un referente regional de turismo ecológico y responsable.

Porque conservar también es una forma de hacer turismo.



ilocalo
·Territorio Vivo·